1. 
2. **Fundamentos de Administración**
   1. Darmohraj

23/09/2021

* 1. Examen Parcial

1. **TEMA UNO**

Nombre y apellido FEDERICO ARIEL LOPEZ

* + 1. **IMPORTANTE**

Máximo **4** páginas

**Consigna 1**

1. a) Según la historia del Management en la época de la innovación se consideraba que la mejor manera de ser competitivo era innovando. ¿Cuál de todas las siguientes opciones sintetiza mejor el concepto de innovación?
2. a. Comprar máquinas modernas para aumentar la producción y la productividad
3. b. Incorporar a nuestra industria nuevas tecnologías probadas en otras industrias
4. c. Crear una forma de producción o una herramienta no conocida hasta el momento (\*)
5. d. Una combinación entre a y b
6. e. Ninguna de las opciones disponibles.
7. b) El análisis del poder en una organización requiere una doble mirada. Por un lado, la organización formal y, por el otro, la organización informal. Proporcione ejemplos vistos en clase sobre cómo analizar el poder informal en una organización.

**Consigna 2**

1. Indique si las siguientes afirmaciones son “verdaderas” o “falsas” y **justifique brevemente**
3. a) El grupo estratégico es un conjunto de empresas de diferentes industrias que comparten la misma estrategia de negocios.
4. b) Las industrias fragmentadas se caracterizan por bajas barreras de ingreso y productos populares difíciles de diferenciar. Por eso, en estos casos, la clave sería lograr economías de escala para liderar precio o bien generar alguna estrategia de diferenciación.

**Consigna 3**

1. Identifique al menos 3 **mecanismos de coordinación** utilizados por la empresa Té José.
2. Determine si la siguiente afirmación sobre el Caso Aráoz es verdadera o falsa y justifique su respuesta:

La contratación de Alicia es un ejemplo de descentralización horizontal selectiva (donde el poder va a la línea jerárquica no administrativa).

**Consigna 4 EL CASO EIDICO**

1) Describa cómo era la estrategia de negocio de EIDICO

2) ¿Entre qué opciones se debatían los socios para definir la estrategia corporativa de los próximos años?

3) ¿Cómo era la segmentación de la industria en la que opera EIDICO?

4) ¿Cómo se manifestaba la estacionalidad de la industria?

5) En términos de Porter, ¿cómo era la rivalidad de la industria?